



2017 年 7 月吉日

株式会社アイセイ

～半径 1mのキレイをつくろうキャンペーン～

中村アンプロデュース「レリッシュ」 TVCM放映決定&キャンペーン実施

株式会社アイセイ（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長 井筒徹）は、中村アンプロデュース「レリッシュ」の新色発売&全国ネット TVCM オンエアを記念し『ナチュラルきれいを作ろうキャンペーン』を実施いたします。

レリッシュを装着した画像やパッケージ写真を SNS に投稿すると、抽選で 100 名様に体験型ギフトカタログが当たるフォトコンテストを開催いたします。中村アンのビジュアルを中心に店頭什器や販促物に使用し、店頭を盛り上げてまいります。またレリッシュの TVCM を放映し、さらに女性向けキュレーションメディアとタイアップすることで商品価値向上、販売数増加を目指します。

キャンペーン概要

■応募期間

2017 年 7 月 27 日(木)～2017 年 9 月 30 日(土)まで

■キャンペーン内容

「半径 1mのキレイをつくろうキャンペーン」

レリッシュをご使用いただいている写真、またはパッケージの写真を『#レリッシュ』、『#カラコン』、『#大人ヘルシー』、『#半径 1mのキレイ』をつけて Twitter、Instagram から投稿。当選者には、ダイレクトメールでお知らせします。

<賞品>

中村アン オリジナルパッケージ体験型カタログ 合計 100 名様

体験型カタログとは、その名のとおり「体験を贈る」ことができるギフトです。贈り先様がモノではなく、ヨガ、エステティック、ネイルなどのお好みの体験を一つお選び頂き、ブランドコンセプトでもある「大人ヘルシー」を体験していただけるギフトカタログです。

LALISH について

美的感性の高い女性にむけて、特別な日だけではなく、いつも女性として輝いて欲しいという願いから、本物の美しさを提供したいという想いをこめたブランドです。

『ナチュラルのその先へ。』

シンプルな中に澄んだ透明感のある輝きを叶え、洗練された大人のヘルシーなまなざしへ。大人の女性にもっと瞳のカラーを楽しんでほしいという思いから、新色「ルースミラージュ」、「ヌーディーキャメル」が誕生しました。



LALISH CM 放送決定

2017 年 7 月 27 日(木)～2017 年 8 月 10 日(木) レリッシュのCMが放送されます。
キャンペーンと合わせて商品価値向上、販売数増加を狙います。

女性向けキュレーションメディアとタイアップ

20～30 代女性のリアルな最新トレンドを発信する女性向けキュレーションメディア（CHANNEL、Locari、4meee!）とタイアップすることでブランド認知向上、ユーザーの誘因、ブランドロイヤリティの向上を図ります。